



Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios

Resumen

II Congreso en Emprendimiento y Desarrollo Local

11 de marzo de 2019 – Inacap Valdivia

El II Congreso en Emprendimiento y Desarrollo Local es una iniciativa de la Universidad del Desarrollo, patrocinado por INACAP, organizado en conjunto con Balloon Latam y el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Liverpool. Se enmarca la evidencia que muestra que la actividad emprendedora está fuertemente influenciada por el territorio en el que se desenvuelve, abriendo la oportunidad de profundizar en los diferentes contextos que permiten a los emprendedores explorar nuevas oportunidades de negocio.

A través de este documento, se busca ampliar la visión desde la perspectiva del diseño de estrategias multisectoriales que respondan a las necesidades de cada territorio.

Editores

Tomás Serey – Francisco Galaz – Pablo Muñoz



I. CONGRESO EDL 2019

El **II Congreso Internacional en Emprendimiento y Desarrollo Local** es una iniciativa de la Universidad del Desarrollo, patrocinado por INACAP (Sede Valdivia), organizado en conjunto con Balloon Latam y el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Liverpool, con el apoyo de la Asociación de Municipalidades de Chile. Éste se enmarca en el avance que ha experimentado el emprendimiento en los últimos años, especialmente en zonas rurales y periféricas, ya sea en el volumen de su actividad y visibilidad, como en el desarrollo e innovación de programas y políticas de apoyo.

Los estudios muestran que la actividad emprendedora está fuertemente influenciada por el territorio en el que se desenvuelve, abriendo la oportunidad de profundizar en los diferentes contextos que permiten a los emprendedores explorar nuevas oportunidades de negocio.

A través de este documento, se busca ampliar la visión desde la perspectiva del diseño de estrategias multisectoriales rurales que den cuenta de las necesidades de cada territorio. Ésta debe enfocar la mirada a las nuevas realidades que repercutirán en el sector rural como: impacto de las nuevas tecnologías, cambio climático, transformaciones sociodemográficas y sus demandas, entre otros.

II. OBJETIVOS

Para profundizar en la importancia que juega el emprendimiento rural y su impacto en el desarrollo, el Congreso EDL reunió a importantes académicos, emprendedores, sector público y privado, además de otros actores, para dar cuenta del contexto en el que se encuentra y contribuir al fortalecimiento desde la investigación, políticas públicas y práctica. En este sentido, los objetivos del congreso son:

- Compartir investigaciones y experiencias relevantes en Chile y el mundo en temas de emprendimiento y desarrollo local.
- Construir una base de conocimiento para profesores, investigadores, emprendedores y funcionarios públicos interesados en el área.
- Generar redes y capacidades para favorecer el surgimiento y desarrollo de emprendimiento en zonas rurales y periféricas.

III. COMITÉ CIENTÍFICO Y COMITÉ ORGANIZADOR

Comité Científico

- **Pablo Muñoz** – Director del Centro de Emprendimiento en University of Liverpool Management School (Reino Unido).
- **Felipe Jara** – Director de Innovación y Emprendimiento en Universidad Tecnológica de Chile (Chile).
- **Jean Sepulveda** – Director de Investigación en Universidad del Desarrollo (Chile).
- **Claudia Chiang** – Directora de Investigación de Balloon Latam (Chile).

Comité Organizador

- **Adriana Abarca** - Subdirectora de Investigación y Desarrollo en la Universidad Tecnológica de Chile INACAP.
- **Rodrigo Araya** - Asesor de Investigación en la Universidad Tecnológica de Chile INACAP
- **Francisco Galaz** - Asesor de Difusión y Comunicaciones en la Universidad Tecnológica de Chile INACAP
- **Tomás Serey** - Coordinador del Instituto de Emprendimiento de la Universidad del Desarrollo

IV. SOBRE LAS INSTITUCIONES

Instituto de Emprendimiento de la Universidad del Desarrollo

El Instituto de Emprendimiento (IE) es una entidad creada al alero de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad del Desarrollo, con el propósito de focalizar, potenciar y difundir la investigación que se realiza en esta casa de estudios en el ámbito del emprendimiento y la innovación. El IE nace a partir de la necesidad de dotar a la FEN de una institucionalidad que le permita cumplir de una mejor manera sus objetivos en el ámbito de la investigación en emprendimiento e innovación, conectándose de una mejor forma con las necesidades que hay en el país y en la región latinoamericana en estas materias.

Universidad Tecnológica de Chile

INACAP es un Sistema Integrado de Educación Superior, constituido por la Universidad Tecnológica de Chile INACAP, el Instituto Profesional INACAP y el Centro de Formación Técnica INACAP, que comparten una misión y valores institucionales. El Sistema Integrado de Educación Superior INACAP y su Organismo Técnico de Capacitación INACAP están presentes, a través de sus 26 Sedes, en las 15 regiones del país. La Misión de INACAP es formar personas con valores y competencias que les permitan desarrollarse como ciudadanos responsables e integrarse con autonomía y productividad a la sociedad. Asimismo, contribuir al mejoramiento de la competitividad de los distintos sectores productivos del país a través del desarrollo de su capital humano y de la innovación tecnológica.

Centro de Emprendimiento de la Universidad de Liverpool

La Escuela de Administración de la Universidad de Liverpool cumple con el estándar de excelencia que los ubica dentro del 5% entre las mejores escuelas de negocios en todo el mundo. En su historia se han caracterizado por ser una escuela globalmente conectada, cuya investigación transformativa y enseñanza los sitúa a la vanguardia del conocimiento. Esto los conecta con estudiantes, negocios y sociedad en "aprender a hacer una diferencia", por tanto, alientan sus estudiantes a aplicar su aprendizaje para ayudar a los demás.

Balloon Latam

Balloon Latam es una empresa social que promueve la acción colectiva para impulsar el desarrollo sostenible en las comunidades de América Latina vinculando al sector público, sector privado y sociedad civil a través de experiencias de relacionamiento para la generación de valor compartido. Balloon Research es un programa de Balloon Latam, que busca potenciar la investigación sobre emprendimiento y desarrollo local explorando los antecedentes, procesos y resultados de comunidades emprendedoras en zonas rurales.

V. PROGRAMA

Charla Plenaria "Emprendimiento y desarrollo local: una mirada desde la investigación, política y práctica" y panel de conversación "Desafíos y oportunidades de desarrollo en zonas rurales".

José Luis Romero – Jefe Departamento Desarrollo Rural ODEPA.

Carolina Contreras – Fundadora Colectivo Fermento.

Pablo Muñoz – Director Centro de Emprendimiento Universidad de Liverpool.

Panel de Conversación "Aprovechando las oportunidades del sector público".

Humberto Avilés – Municipalidad de Carahue: Sistematización de experiencias de Desarrollo Local.

Felipe Matamala – Inacap: Red de Innovación Abierta Provincia del Biobío.

Nenad Yukich – Inacap: Detección de oportunidades para la generación de emprendimientos en relación con Ley REP.

Panel de Conversación "Academia y emprendimiento: explorando nuevos horizontes".

María José Becerra – Universidad Central de Chile: Estudio exploratorio: observemos la economía desde el barrio: ¿Requieren las pymes un observatorio económico local?

Patricio Serrano – Inacap: Generación eléctrica a partir de los desechos de la fotosíntesis en las plantas.

María José Vargas – INACAP: Protección y proyección del Patrimonio Gastronómico a través del Programa Sello de Origen.

Panel de Conversación "Resiliencia y realidad local".

Alfonso Aguilera – Inacap: Hacia la institucionalización de buenas prácticas de integración socio cultural y de emprendimiento de migrantes andinos con residencia regular en la Región de Tarapacá.

Ieva Zebryte – UFRO: Modelo de recuperación de los emprendedores turísticos ante desastres naturales.

Rocío Ruiz-Martínez – Universitat Rovira i Virgili: Herramientas de startups con enfoque de género y su potencial de empoderamiento para emprendedoras en situación de vulnerabilidad.

Charla Plenaria "Poniendo en valor el patrimonio cultural".

Juan Cordero – Balloon Latam: Pueblos Originarios.

VI. INTRODUCCIÓN

Según estudios, en las últimas dos décadas, Chile ha presentado un camino próspero y exitoso en materias de políticas de emprendimiento, "transformando al país en uno de los ecosistemas más productivos del mundo" (Espinoza et al. 2019).

Sin embargo, esta noción de ecosistema de emprendimiento es comprendida de manera muy amplia y difiere de según dónde se observa. El emprendimiento abarca desde el vendedor de un producto local hasta emprendimientos innovadores disruptivos a nivel global. En tanto, el trabajo sobre ecosistemas de emprendimiento se ha focalizado principalmente en descifrar combinaciones de normas culturales, redes sociales, inversión de capital, universidades, y políticas económicas que logran generar los mejores entornos para apoyar nuevas empresas innovadoras (Spigel, 2015).

A pesar de la relevancia de los ecosistemas de emprendimiento orientados a nuevas empresas innovadoras, no son aplicables en contextos rurales. En la actualidad carecemos de información respecto a funciones específicas, factores críticos e indicadores que permitan evaluar y promover ecosistemas rurales de emprendimiento. Esto es particularmente relevante por cuanto el emprendimiento es considerado un medio estratégico de movilidad, aún más en comunidades rurales o en condición de desprotección. Es por este motivo que actualmente los ecosistemas rurales presentan un amplio contraste con las zonas urbanas, que no permite un correcto entendimiento de este fenómeno.

Cuando se organizó el primer encuentro de este congreso, muchas de estas inquietudes emergieron y le entregaron un propósito a esta iniciativa.

¿Cómo son estos ecosistemas? ¿En qué se caracterizan? ¿En qué se diferencia un emprendimiento en zonas rurales y en las

urbes? ¿Tienen accesos a las mismas oportunidades?

De esta manera, nuestro objetivo fue escuchar las voces de las localidades. El primer encuentro se realizó en Concepción, la segunda ciudad más grande de Chile, que a diferencia de la capital, convive con un mayor porcentaje de habitantes en sectores rurales. Esta iniciativa contempló diversos desafíos y para sorpresa del equipo organizador, la convocatoria atrajo un alto número de participantes: líderes de zonas rurales, autoridades, municipalidades, instituciones promotoras del emprendimiento y docentes, que quisieron estar presentes y plantearon nuevos desafíos. En especial, la escasa visibilidad de las zonas rurales del país.

El 83% de la superficie de Chile pertenece a comunas rurales y es por ello que desde la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), en su Política Nacional de Desarrollo Rural, busca avanzar a la integración y desarrollo territorial del país. Por ello, la OCDE, ha hecho un llamado a un "nuevo paradigma" del desarrollo rural, que permita mayores oportunidades, con un pilar fundamental como la sustentabilidad, que permita proteger la biodiversidad, paisajes, tradiciones y cultura; que rompa con la desigualdad de oportunidades territoriales y contribuya con un desarrollo a largo plazo.

De esta forma nace esta segunda versión del **Congreso en Emprendimiento y Desarrollo local (EDL)**, con la idea de profundizar en el desarrollo rural, viendo más allá que sólo agricultura, sino que, a través de las riquezas naturales y culturales, conocimientos del territorio, productos y tradiciones, patrimonio, su gente y todos los desafíos que presenta para la investigación, política y práctica.

VII. RESUMEN DE EXPOSICIONES

EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO LOCAL: UNA MIRADA DESDE LA INVESTIGACIÓN, POLÍTICA Y PRÁCTICA

Pablo Muñoz, Director del Centro de Emprendimiento de la Universidad de Liverpool.

La perspectiva de ecosistemas de emprendimiento que se utilizan comúnmente para tratar de entender el espíritu empresarial, es fundamentalmente problemático en el contexto rural, debido al enfoque -y definiciones- que se generan en empresas innovadoras de alto impacto y crecimiento. Por lo tanto, la perspectiva tradicional de ecosistemas de emprendimiento proporciona una visión reduccionista de las muchas y complejas circunstancias que impulsan el espíritu emprendedor en localidades.

La investigación plantea un nuevo marco conceptual, denominado *'Reflect'*¹, que sitúa en primer plano la acción y las interacciones humanas en conexión profunda con la dinámica, las características (sociales y materiales) y la historia del lugar, lo que explica más detalladamente cómo se puede alentar a los emprendedores rurales y otros actores a lidiar con la incertidumbre de iniciar y financiar nuevos negocios.

Carolina Contreras – Fundadora Colectivo Fermento.

Dilemas como la creciente escasez de leche fresca o la disminución de la actividad ganadera y, en especial, el abandono del mundo rural a las ciudades, generó la necesidad de diseñar un sistema productivo de carácter colaborativo que permita otorgar mayor valor agregado al artesanado quesero nacional.

En esta línea, Colectivo Fermento formó un proyecto culinario para producir una gran variedad de quesos de alta gama, con alto potencial gastronómico y en colaboración con pequeños artesanos productores. La elaboración, afinación y comercialización de quesos artesanales de larga guarda era un trabajo con poca visibilidad hasta entonces. La empresa Fermento transformó la calidad del producto y el sistema de distribución, aumentando su valor a la producción de queso, que hoy ofrece una plataforma a través de su sitio web y en su sala de ventas ubicada en el valle de Casablanca.

José Luis Romero - Jefe Departamento Desarrollo Rural ODEPA.

El 83% de la superficie de Chile pertenece a comunas con alta ruralidad. La pobreza multidimensional en zonas rurales es mayor que en centros urbanos, por tanto existe el desafío país de avanzar en la descentralización, valorar la biodiversidad, paisajes y cultura de cada territorio, reducir la pobreza y generar una visión de largo plazo.

En esta dirección apunta la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, que a través de la Política Nacional de Desarrollo Rural, busca mejorar la calidad de vida y las oportunidades de los habitantes rurales.

¹ [Rural entrepreneurship in place: an integrated framework](#), publicado en Entrepreneurship and Regional Development.

APROVECHANDO LAS OPORTUNIDADES DEL SECTOR PÚBLICO

Humberto Avilés, Encargado de Proyectos de Desarrollo Territorial, Municipalidad de Carahue (ver [aquí](#)).

“Sistematización de experiencias de desarrollo local”

La sistematización se basa en el Programa de Transferencia de Fomento para el cultivo de mejillones en el Río Imperial para el desarrollo socioeconómico de la caleta de Nehuentue (comuna de Carahue) y El Huilque (Comuna de Saavedra) ambas de la región de La Araucanía, fortaleciendo una alternativa de desarrollo endógeno con enfoque territorial y sustentable para miticultores y organizaciones de pescadores artesanales.

La iniciativa reconoce los vínculos del territorio fortaleciendo el potencial económico del cultivo de mejillones a pequeña escala, sus beneficios en el turismo y el mejoramiento permanente de los servicios gastronómicos basados en el choro maltón.

Felipe Matamala, Coordinador de Innovación y Emprendimiento, INACAP Sede Los Ángeles (ver [aquí](#)).

“Red de Innovación Abierta Provincia del Biobío”.

La industria manufacturera presenta el principal aporte a la actividad económica de la región del Bío Bío (36% del PIB regional)². Ante este escenario, se propone la implementación de la Red Provincial de Innovación Abierta, cuyo propósito es reunir a empresas para apoyarlas en abrir oportunidades de innovación tecnológica y agruparlos para que trabajen colaborativamente junto a los emprendedores de la provincia y la academia. Orientando, entonces, las propuestas de desarrollo tecnológico de los emprendedores (oferta) hacia las necesidades reales de la industria (demanda).

El proyecto considera distintas etapas enfocadas a diagnosticar las capacidades de empresas medianas y grandes; actualizar conocimientos técnicos de empresas regionales y vincular con proyectos emprendedores incubados.

Nenad Yukich, Docente y Coordinador de Emprendimiento, INACAP Sede Curicó (ver [aquí](#)).

“Detección de oportunidades para la generación de emprendimientos en relación con Ley REP”.

Chile debe hacer frente a diversos problemas ambientales, dentro de los cuales se encuentra el reciclaje de residuos. En esta línea, en 2016 se implementó la ley de reciclaje (20920 – Ley REP), con el fin de evitar la disposición de 6 materias prioritarias, las cuales deben volver a la industria en donde fueron fabricadas o a las bodegas en que comenzó su distribución.

El programa está orientado a personas dedicadas al reciclaje informal y busca entrenarlos para detectar oportunidades de emprendimiento en relación con la economía circular y el reciclaje de residuos, propendiendo la generación de unidades de negocios cuya misión sea la recolección de desechos y su re inserción en las industrias, formando una red de trabajo entre instituciones públicas y la empresa privada.

² Datos de Costes y Producción, Servicio de Impuestos Internos (SII), 2014.

ACADEMIA Y EMPRENDIMIENTO: EXPLORANDO NUEVOS HORIZONTES

María José Becerra, Directora de Escuela de Economía y Administración en la Universidad Central de Chile (ver [aquí](#)).

“Estudio exploratorio: observemos la economía desde el barrio: ¿Requieren las pymes un observatorio económico local?”

¿Pequeños actores de la economía disponen de la misma información que grandes empresas? La presente investigación tiene como objetivo analizar la asimetría de información que diferencia el comportamiento y toma de decisiones entre los negocios de una localidad. Para esto, profundizó si las pymes y emprendimientos requieren de la creación de un Observatorio Económico Local, con la idea de reducir la brecha con las grandes empresas.

La creación de un Observatorio Económico Local, que conecte la academia y los centros de desarrollo de negocios, emitiéndolos a los agentes económicos locales, puede contribuir al desarrollo económico de pymes y emprendimientos barriales, apoyando el desarrollo de estrategias de competitividad local, propiciar redes de emprendimiento y, en el largo plazo, aportar con información para la creación de alianzas sectoriales para la innovación.

Patricio Serrano, Docente INACAP Sede Puente Alto (ver [aquí](#)).

“Generación eléctrica a partir de los desechos de la fotosíntesis en las plantas”.

La economía circular propone que los desechos de un proceso productivo sean recuperados como insumo en otro proceso económico. En esta línea, el trabajo propone que los desechos producidos por la fotosíntesis de las plantas (iones y cationes) puedan ser captados y producir naturalmente potencial eléctrico, que permita alimentar con energía aparatos tecnológicos a través de un prototipo funcional y sustentable.

El proyecto busca desarrollar sistemas funcionales de celdas de captura de energía para que estas sean distribuidas en los sectores donde hoy no llega la red pública eléctrica o aquellas zonas apartadas del país donde se requiere iluminación sin afectar el entorno, ya sean parques públicos, plazas y reservas naturales.

María José Vargas, Subdirectora de Patrimonio y Cultura del Centro de Innovación Gastronómica de INACAP Casa Central (ver [aquí](#)).

“Protección y proyección del Patrimonio Gastronómico a través del Programa Sello de Origen”.

El programa Sello de Origen busca la preservación y estímulo de formas especiales de manufactura, de oficios tradicionales y de productos singulares de nuestro país.

En ese contexto, el Centro de Innovación Gastronómica de INACAP (CIG) realizó un levantamiento del patrimonio gastronómico de Chile (www.saboresdechile.cl) e identificó la oportunidad de levantar la postulación de un producto tradicional como la longaniza de Chillán.

Lo que permitió aumentar la competitividad, destacar las tradiciones locales, mejorar las estrategias frente a competencia desleal e informar calidades y características sobre el producto, favoreciendo el valor de lo único y distinto en los consumidores.

RESILIENCIA Y REALIDAD LOCAL

Alfonso Aguilera, Docente INACAP Sede Iquique (ver [aquí](#)).

“Hacia la institucionalización de buenas prácticas de integración socio cultural y de emprendimiento microeconómico de migrantes andinos con residencia regular en la Región de Tarapacá”.

En la región de Tarapacá el desarrollo económico de origen extranjero encuentra su mejor expresión en los inversionistas extranjeros de Zona franca ZOFRI; sin embargo, es necesario diferenciar un emprendimiento empresarial de migrantes (de origen chino, hindú o pakistaní, por ejemplo), de carácter formalizado que genera empleo y mejora la calidad de vida, como el de los usuarios ZOFRI.

En este contexto, la investigación busca caracterizar las acciones económicas productivas de los migrantes andinos con residencia regular en la región de Tarapacá con el objeto de institucionalizar buenas prácticas de integración socio cultural y emprendimiento microeconómico.

Ieva Zebryte, Académica Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la Universidad de la Frontera (ver [aquí](#)).

“Modelo de recuperación de los emprendedores turísticos ante desastres naturales”.

El turismo en Chile representa el 4,4% del Total de Exportaciones de Bienes y Servicios y la llegada de turistas crece a un ritmo anual de 3,9% (Sernatur, 2016). Sin embargo, el país carece de conocimientos empíricos que contribuyan a la normalización de la actividad productiva de los emprendimientos turísticos posterior a los desastres naturales.

El proyecto de investigación busca examinar los fundamentos teóricos de conocimientos necesarios para construir la resiliencia empresarial en los emprendimientos turísticos de una creciente economía basada en destinos turístico para el proceso de toma de decisiones, frente a disrupciones que pueden surgir de un desastre natural, tomando como base el Modelo de Negocio Canvas.

Rocío Ruiz-Martínez, Universitat Rovira i Virgili (ver [aquí](#)).

“Herramientas de *startups* con enfoque de género y su potencial de empoderamiento para emprendedoras en situación de vulnerabilidad”.

Fundación Prodemu tiene el objetivo de apoyar a la disminución de barreras sistémicas que enfrenta el género femenino al intentar lograr autonomía económica y obtener un mayor bienestar para el grupo familiar.

El proyecto de investigación destaca que el programa de Prodemu en Chiloé propició que se generaran redes de apoyo en sororidad, facilitando la asociatividad y el trabajo comunitario y, también, la comunicación interpersonal, la contención, además del apoyo entre pares. Asimismo, evidencia que se crean vínculos duraderos tanto en el plano personal como profesional, elevándose el nivel de bienestar social y emocional de las emprendedoras.

PONIENDO EN VALOR EL PATRIMONIO CULTURAL

Juan Cordero, Balloon Latam.

“Pueblos originarios”.

Considerar la historia y la cultura es esencial para alcanzar el desarrollo de las personas y las sociedades, pues constituyen un eje diferenciador y de identidad que incide a las esferas económicas, políticas, sociales, medioambientales y patrimoniales.

De esta forma el patrimonio, compuesto por un conjunto de bienes tangibles, intangibles y naturales, forma parte fundamental para la creación de valor para la comunidad y sociedad en general. Por tanto, la promoción del patrimonio debe ser trabajada de manera integrada, planificada y con participación de la comunidad.

VIII. CONCLUSIONES

En Chile, un 35,7% de la población vive en zonas rurales y el 91,6% de la superficie nacional es clasificada como rural (OECD, 2017). Sin embargo, la pobreza multidimensional en zonas rurales es mayor que en centros urbanos, por tanto persiste la desigualdad de oportunidades, aumentando la pobreza en zonas rurales en comparación con las urbes. Si bien la densidad en la ciudad de Santiago de Chile es de 7.102 habitantes por kilómetro cuadrado y el promedio nacional es de 23 habitantes por km cuadrado, la relación es incluso significativamente menor en zonas rurales. Si tomamos como referencia la comuna de Lonquimay en la Región de la Araucanía, se observa que la densidad cae a 2 habitantes por kilómetro cuadrado.

La realidad en zonas rurales contrasta fuertemente con las oportunidades disponibles en los centros urbanos, incluso los beneficiarios de algunos programas e iniciativas de apoyo (e.g Corfo) están concentrados en un número reducido de comunas de la Región Metropolitana, lo que generan un círculo virtuoso para quienes habitan en zonas urbanas pues tienen acceso a mayores oportunidades económicas y una mayor disponibilidad de servicios.

Dado que el avance en la generación de conocimiento relativa a ecosistemas de emprendimiento y fomento de la actividad emprendedora se ha concentrado en zonas específicas del país, persiste la tarea de diseñar políticas y programas pertinentes con el contexto en zonas rurales y periféricas. Es más, en la actualidad aún necesitamos de información respecto a funciones específicas, factores críticos e indicadores que permitan evaluar y promover ecosistemas rurales de emprendimiento. Esto es particularmente relevante por cuanto el emprendimiento es considerado un medio estratégico de movilidad social, aún más en comunidades rurales o en condición de desprotección.

Con gran consistencia, vemos que existe una alta valoración social hacia el emprendimiento, hoy día se ha transformado en una alternativa atractiva para personas de diferentes perfiles que emprenden por motivaciones variadas, con diversas trayectorias laborales y persiguen múltiples aspiraciones (Guerrero & Serey, 2018). Asimismo, el espacio en el cual se desarrolla la actividad emprendedora en zonas rurales tiene una amplia riqueza, fundamentada en las interacciones propias del lugar, su dinámica, el patrimonio, la cultura, el entorno, entre otros atributos. Cada territorio posee características únicas, por tanto se requiere fomentar la participación de los distintos actores para elaborar nuevas y mejores estrategias de desarrollo local.

La creación y desarrollo de nuevos negocios en zonas rurales y periféricas es distintivo. El emprendimiento en zonas rurales nace por necesidad o simplemente como una extensión de la actividad, labor u ocupación actual (Muñoz & Kimmitt, 2019). Las aspiraciones de crecimiento de estos negocios, en términos de empleo o innovación, son generalmente menores que las de sus contrapartes ubicadas en zonas urbanas (Phillipson et al. 2017). Las fuentes de información y modalidades de asociación son naturalmente distintas, pues los emprendedores rurales tienden a integrarse en múltiples redes con distintos niveles y tipos de capital social (Muñoz & Kimmitt, 2017). Emprendedores y municipalidades en zonas rurales a menudo carecen de los conocimientos necesarios para iniciar y gestionar estos

procesos de creación de negocios, y sus comunidades en muchos casos carecen de la infraestructura física y social para apoyarlos (Korsching et al. 2004).

A pesar de estas diferencias detectadas, no existe una sola economía rural (Cabus & Vanhaverbeke 2003), ya que en cada caso depende de las distintas escalas espaciales, conectividad, identidad, entre otros, que perfilan los mecanismos de creación de valor, tanto hacia las economías como las comunidades locales (Bosworth, 2012).

La identidad local, por ejemplo, ha demostrado jugar un rol central en el desarrollo de negocios rurales, por tanto es necesario considerar ciertos criterios que orientan una acción efectiva³:

- Pertinencia: Adecuar las iniciativas a lo que las personas necesitan y el territorio permite.
- Priorización: Relevar las necesidades y oportunidades de los territorios rurales en la toma de decisiones.
- Articulación: Incentivar tanto la colaboración de diversos actores públicos, privados y de la sociedad civil; como las interacciones entre territorios.
- Intersectorialidad: Mejorar la coordinación del trabajo de los servicios públicos en el territorio.
- Multiactividad: Potenciar los distintos activos del territorio más allá de la agricultura.

Al considerar estos criterios, es posible incorporar la perspectiva rural y aprovechar la riqueza de cada territorio, de modo de promover el bienestar social, potenciar las oportunidades económicas, favorecer la sostenibilidad medioambiental y cuidar la cultura e identidad. En esta línea, el patrimonio constituye una pieza fundamental en este propósito, ya que por medio de sus distintas aproximaciones puede aportar a la creación de valor para la comunidad y sociedad en general.

Dado que en cada comunidad existe una gran diversidad, rescatar esas características distintivas presenta un gran potencial para el desarrollo local. Solo a modo de ejemplo, podemos nombrar algunos casos de patrimonio intangible como el limón de pica en la región de Tarapacá; el jamón de Capitán Pastene en la región de La Araucanía; la papa chuño en la región de Arica y Parinacota; el cordero chilote de Los Lagos, entre otros; todos son productos identificados por su origen o localidad a la que pertenece. Lo que abre espacios para alinear a productores con el territorio, y lograr la consolidación de los productos locales.

El marco conceptual REFLECT⁴, propone un modelo integrado para el emprendimiento rural que identifica y organiza cuatro elementos claves de un ecosistema de emprendimiento rural que contribuyen al proceso de descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades de negocio⁵:

³ Extraído de la presentación de José Luis Romero - Jefe Departamento Desarrollo Rural ODEPA.

⁴ Extraído y traducido de la presentación de Pablo Muñoz - Director del Centro de Emprendimiento de la Universidad de Liverpool. Ver más en <https://ruralentrepreneurship.weebly.com/reflect-framework.html>.

⁵ Shane & Venkataraman (2000) contribuyeron con la concepción del emprendimiento como un proceso y ayudaron a entender los efectos del descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades de negocio.

- **Habilitantes materiales:** relacionado con el entorno físico de un lugar y se compone del patrimonio arquitectónico y natural, es decir tanto activos construidos como atractivos propios del paisaje. En el contexto del emprendimiento rural, los habilitantes materiales de un lugar incluyen museos, jardines, parques naturales, centros históricos, entre otros. Para muchas empresas rurales, la naturaleza y el patrimonio son el núcleo de su actividad, por lo que los atributos materiales representan aspectos relevantes de cualquier empresa rural.
- **Habilitantes sociales:** reúne los comportamientos sociales y culturales, es decir las costumbres, creencias, memorias, valores y perspectivas sobre el emprendimiento dentro de una comunidad en particular. Influye en la actividad emprendedora a través de las normas formales e informales de las personas que habitan en el territorio.
- **Raíces empresariales:** proporcionan inspiración para la actividad empresarial, ya que las ideas de negocio tienden a surgir ligadas a atributos históricos, culturales, políticos, comunitarios y organizacionales distintivos que permiten el desarrollo de negocios rurales. En las zonas rurales, la identidad local, las tradiciones, la historia, las habilidades y el conocimiento popular son los principales impulsores del espíritu empresarial.
- **Dinámica del ecosistema:** determinado por las interacciones dentro de los espacios rurales y los roles que desempeñan los distintos actores, es decir los lugares de encuentro entre la comunidad y los programas de apoyo para facilitar el surgimiento y comercialización de los productos locales.



Modelo REFLECT simplificado.

Estas dimensiones buscan contribuir a explicar más detalladamente cómo se puede apoyar a los empresarios rurales y otros actores a lidiar con la incertidumbre de iniciar y sostener nuevos negocios. En plano favorable, se observa que el país cuenta con gran capital humano y un número importante de instituciones de educación pública y privada, lo que facilita las condiciones para identificar el patrimonio de cada territorio. Esto es un buen punto de partida, ya que la academia tiene la capacidad para aportar con investigación y gestionar el conocimiento hacia los distintos organismos que lo necesitan.

La invitación es comenzar a desarrollar programas y estrategias de apoyo que consideren la realidad de cada territorio, en especial sean pertinentes y conectadas con las prioridades de la localidad e impulsen la actividad emprendedora de forma transversal y no únicamente centrada en la agricultura.

La articulación entre los distintos actores: estado, academia y empresa, puede transformarse en un imán de bienestar, capaz de atraer las diversas disciplinas para resolver problemas de las comunidades y explotar las oportunidades. Para ello, es necesario entender el rol que cumple cada actor del ecosistema emprendedor, de modo de trabajar en conjunto desde la conformación del conocimiento hasta el traspaso e implementación de las iniciativas.

Dado que los actores de la economía rural no disponen del mismo conocimiento e infraestructura que en las grandes ciudades, queda la interrogante ¿Cómo conectar el conocimiento entre la sociedad, las instituciones y la industria, de modo de aprovechar la riqueza de cada territorio y desde donde se puedan desarrollar grandes iniciativas país?

Dado que cerca del 40% de la población nacional habita en zonas rurales, el fortalecimiento de este territorio es clave para la competitividad del país y se vuelve crucial disminuir las desigualdades entre zonas periféricas y sectores urbanos.

IX. REFERENCIAS

- Bosworth, G., 2012. Characterising rural businesses – Tales from the paperman. *Journal of Rural Studies*, 28(4), pp.499–506.
- Cabus, P., & Vanhaverbeke, W., 2003. Towards a Neo-endogenous Rural Development Model for the Flemish Countryside, Regional Studies Association International Conference, Pisa, Italy.
- Espinoza, C., Mardones, C., Katia Sáez, K. & Catalán, P. 2019. Entrepreneurship and regional dynamics: the case of Chile. *Entrepreneurship and Regional Development*. DOI: 10.1080/08985626.2019.1565421
- Guerrero, M., & Serey, T. 2019. Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Nacional de Chile 2018. Universidad del Desarrollo.
- Korsching., P & Allen, J. 2004. Locality based entrepreneurship: A strategy for community economic vitality. *Community Development Journal*.
- Muñoz, P., & Kimmitt, J. 2019. Rural entrepreneurship in place: An integrated framework. *Entrepreneurship and Regional Development*. *Entrepreneurship and Regional Development*.
- Muñoz, P. Kimmitt, J. 2017. Entrepreneurial Ecosystems in Rural and Peripheral Communities: Towards a Framework for Observation and Analysis. 15th Rural Entrepreneurship Conference. Newcastle upon Tyne.
- Phillipson, J., Gorton, M., Maioli, S., Newbery, R., & Tiwasing, T. 2017. Rural business aspirations, obstacles and support: an analysis of the Longitudinal Small Business Survey 2015. ERC Research Paper 58 February 2017
- Shane, S & Venkataraman, S. 2000. The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*.
- Sernatur. 2016. Turismo en Chile: Principales Indicadores 2016. Subsecretaría de Turismo. Gobierno de Chile.
<https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/09/Infografia-Anual-2016-julio.pdf>
- Spigel, B. 2015. The Relational Organization of Entrepreneurial Ecosystems. *Entrepreneurship: Theory and Practice*.